

プレスリリース  
報道関係者各位

2025年4月2日  
売れるネット広告社グループ株式会社

売れるネット広告社グループ、  
業界最大規模の  
『D2Cの会』フォーラム2025を開催決定



売れるネット広告社グループ株式会社（本社：福岡県福岡市、代表取締役社長 CEO：加藤公一レオ、東証グロース市場：証券コード 9235、以下 売れるネット広告社）は、2025年6月26日（木）に業界最大級のD2C経営者サミット『D2Cの会』フォーラム2025を東京都港区台場にて開催しますのでお知らせいたします。

『D2Cの会』とは売れるネット広告社が「D2Cに関わるすべての企業を成功に導きたい」との思いから発足したD2C関係者のグループで、『D2Cの会』フォーラムでは、D2C事業主の経営者・決裁者150名、D2C支援会社150名の合計300名が集結し、「ともにD2Cの成功ノウハウを学び、ともにD2Cの売上を劇的にアップする未来を創る。」ためのD2Cイベントです。

お陰様で大好評につき、2022年・2023年・2024年に続いて今回で4回目の開催となります。『D2Cの会』フォーラム2025では、とことん“リアル”にこだわり、ご参加いただいた方々に満足いただけるような「学び」と「出会い」の場を提供いたします。

セッションに登壇するスピーカーの多くはD2C企業の経営者です。売上が伸ばしている注目のD2C企業の“成功事例”をシェアする豊富なプログラムを用意し、D2Cの売上をアップさせるための幅広い知識と実践ノウハウを大公開します。

さらに、登壇者を含めた参加者同士のネットワーキングタイムも設けており、D2C事業主（経営者・決裁者）やD2C支援会社をはじめ、業界関係者が300名も集まるため、ネットワークを広げる場としてもご利用いただけます。

## ■『D2Cの会』フォーラム2025の特徴

### ① スピーカーの多くは『D2C企業の経営者』

『D2Cの会』フォーラム2025は、本当に役立つ“リアル”なノウハウだけを提供するため、セッションに登壇するスピーカーの多くをD2C企業の大物経営者にしました。売上が100億円を超えているD2C企業の経営者、商品カテゴリーでNo.1のD2C企業の経営者などが登壇予定で、注目のD2C企業の「成功ノウハウ」が大公開されます。また、D2C支援企業の宣伝を聞かされるスポンサー枠のセッションは一切ありません。「D2C企業の大物経営者」がスピーカーとして登壇する、中身の濃いセッションをお楽しみいただけます。

### 【スピーカー登壇者一覧】 ※順不同

- 株式会社やずや 代表取締役社長 矢頭徹氏
- 株式会社北の達人コーポレーション(東証上場) 代表取締役社長 木下勝寿氏
- 新日本製薬株式会社(東証上場) 代表取締役社長 CEO 後藤孝洋氏
- 株式会社ユーグレナ(東証上場) 上席執行役員/ヘルスケアカンパニーCEO 金城煥氏
- 株式会社I-ne(東証上場) 執行役員 CDMO 伊藤翔哉氏
- ジェイフロンティア株式会社(東証上場) 代表取締役 社長執行役員 中村篤弘氏
- VALX株式会社 代表取締役 只石昌幸氏

- 株式会社フルッタフルッタ(東証上場) 代表取締役社長執行役員 CEO 長澤誠氏
- イルミルド株式会社 代表取締役社長 西俊彦氏
- 有限会社九南サービス 代表取締役 兼 キャプテン 田中耕太郎氏
- 株式会社サティス製菓 代表取締役 山崎智士氏
- 株式会社長寿乃里 部長 小野田厚氏
- 株式会社ベルタ 代表取締役社長 武川克己氏
- 株式会社 KINS 代表取締役 下川穰氏
- 株式会社 SOLIA 代表取締役 西口征郎氏
- 株式会社 TELESA 代表取締役社長 車谷セナ氏
- 株式会社澤井珈琲 常務取締役 澤井理憲氏
- 株式会社シェリー 代表取締役 清塚徹氏
- 株式会社ライズクリエイション 代表取締役社長 中村信哉氏
- 売れるネット広告社グループ株式会社(東証上場)代表取締役社長 CEO 加藤公一レオ

さらに、スペシャルコンテンツとして【REAL VALUE】とのコラボも決定しました！

- SNS media&consulting 株式会社 ファウンダー 堀江貴文氏
- 株式会社 BACKSTAGE 代表取締役社長 溝口勇児氏
- 三崎未来ホールディングス株式会社 代表取締役 三崎優太氏
- 株式会社 Grand Bleu&Co. 代表取締役 青木康時氏



② セッションは『D2Cの売上を劇的にアップするノウハウ』ばかり



『D2Cの会』フォーラム2025では、D2C事業主の売上アップのために有益となるテーマを設定しています。テーマに沿った適切な登壇者（D2C企業の経営者）の方にプレゼンテーションとパネルディスカッションをしていただきます。

あらゆる【試行錯誤=A/Bテスト】を繰り返し、“大成功”してきたD2C経営者から学び、“カンニング”をしてください。

他のイベントではありがちなD2Cの定義を議論したり、バズワードを連呼したりするような机上の空論のセッションではなく、『D2Cの売上をアップする有効なノウハウ』が学べる、質の高い実践的なセッションとなっております。

### ③D2C 業界の経営者・マーケター300 名が集結する強固な『ネットワーク』作り



『D2C の会』フォーラム 2025 では、150 名の D2C 事業主（経営者・決裁者）の方、150 名の D2C 支援会社の方、合計“300 名”の方が参加を予定しています。

セッションの間にあるネットワーキングタイムだけではなく、懇親会（ネットワーキングパーティー）を通し、登壇者を含めた参加者同士の交流が最大化されるよう設計し、参加するすべての方が深い繋がりを得られる場を提供します。

D2C 事業主同士の横のつながりを作ることはもちろんのこと、D2C 支援企業との「ビジネスマッチング」もでき、新たなビジネスチャンスへとつながる深い関係づくりが可能です。ぜひ名刺を 300 枚お持ちいただき、ビジネスを大きく加速させるネットワーキングをお楽しみください。

## ■売れるネット広告社グループ株式会社 代表取締役社長 CEO 加藤公一レオ コメント

「金持ち D2C 企業」と「貧乏 D2C 企業」の明暗を分けているものとは、一体何なのでしょう？ 大成長している「金持ち D2C 企業」は、『成功ノウハウ』を必ず持っています。

売上をアップする一番の方法は、ズバリ“膨大”な【試行錯誤=A/B テスト】を繰り返し“大成功”してきた D2C 経営者から学び、“カンニング”させてもらうことです。ズバリ、『D2C の会』フォーラム 2025 のスピーカーの多くは「D2C 企業の大家経営者」です。（あえてスポンサーは無しイベントにしました）

キレイゴト無しに“売上を最大化”する再現性のある『成功ノウハウ』を学び、“ズル”をしてください。

『D2C の会』フォーラム 2025 の会場で皆様と“リアル”なコミュニケーションができることを楽しみにしています！

## ■『D2C の会』フォーラム 2025 開催概要

- タイトル：『D2C の会』フォーラム 2025
- 主催：D2C の会（売れるネット広告社株式会社）
- 日程：2025 年 6 月 26 日(木)
- スケジュール：
  - 9:00～9:30 受付
  - 9:40～10:00 イントロダクション
  - 10:00～18:30 フォーラム
  - 18:30～20:00 懇親会（ネットワーキングパーティー）
- 会場：〒135-8625 東京都港区台場 1-9-1 ヒルトン東京お台場 1F
- 参加費用：D2C 事業主(単品通販) 無料 / D2C 支援会社 200,000 円（税込）
  - ※D2C 事業主(単品通販)の無料参加について
    - ・ 経営者様、決裁者様に限ります。
    - ・ 1 社 1 名様までとさせていただきます。
    - ・ 参加お申込み時には審査がございます。
- 参加人数：300 名

▼『D2C の会』フォーラム 2025 詳細・参加お申込みはこちら

<https://cp.d2cforum.jp/d/prtimes>

【会社概要】



社名 : 売れるネット広告社グループ株式会社 (東証グロース市場:証券コード 9235)  
売れるネット広告社株式会社 (東証グロース市場グループ会社)

東京オフィス

〒135-0091 東京都港区台場 2-3-1 トレードピアお台場 20 階  
TEL : 03-6459-0562 FAX : 03-6459-0563

福岡オフィス

〒814-0001 福岡県福岡市早良区百道浜 2-3-8 RKB 放送会館 4 階  
TEL : 092-834-5520 FAX : 092-834-5540

創立日 : 2010 年 3 月 1 日

URL : <https://group.ureru.co.jp/>  
Facebook : <https://www.facebook.com/ureru>  
X : <https://twitter.com/UreruNetAd>

## 【売れるネット広告社グループ株式会社

代表取締役社長 CEO 加藤公一レオ プロフィール】



1975年ブラジル・サンパウロ生まれ、アメリカ・ロサンゼルス育ち。

西南学院大学経済学部卒業後、三菱商事株式会社に入社。その後、Havas Worldwide Tokyo、株式会社ADKホールディングスにて、一貫してネットビジネスを軸としたダイレクトマーケティングに従事し、担当した全てのクライアントのネット広告を大成功させる。

その実践経験とノウハウをもとに、ネット広告のレスポンスを確実にアップさせてしまうため、クライアント企業から『レスポンスの魔術師』との異名をとる。

「やずやベストパートナー賞」受賞。「Web クリエーション・アワード Web 人貢献賞」受賞。「EY アントレプレナー・オブ・ザ・イヤー」ジャパン九州地区」受賞。

広告・マーケティング業界のオリンピック「アドテック」

で3年連続人気スピーカー1位。「全日本 DM 大賞最終審査員」や「米国 International ECHO Awards 審査員」、「九州インターネット広告協会の初代会長」も務めた。著書に『単品通販“売れる”インターネット広告』（日本文芸社）、『100%確実に売上がアップする最強の仕組み』（ダイヤモンド社）、『伝説のEC猫レオレオ 売れるネットショップ繁盛記』（impress Digital Books）。D2C（ネット通販）の費用対効果を最大化するクラウドサービス『売れるD2C つくーる』を監修。

<リリースに関するお問い合わせ>

『D2Cの会』フォーラム2025 運営事務局

E-MAIL : info@d2cforum.jp

以 上